

AVRIL 2024

LE GROUPE SAINT-GOBAIN





MAKING THE WORLD A BETTER HOME



NOTRE RAISON D'ÊTRE



**MAKING
THE
WORLD
A BETTER
HOME**

NOTRE RAISON D'ÊTRE FIXE LE CAP DE NOTRE AVENIR COMMUN. Avec et pour nos clients, nous concevons, produisons et distribuons des matériaux et des solutions qui ont un impact positif sur la vie de chacune et de chacun, et apportent bien-être, qualité de vie et performance, tout en prenant soin de la planète.

NOTRE RAISON D'ÊTRE NOUS RESSEMBLE. Notre raison d'être nous ressemble. Nos 350 ans d'histoire, la force de notre collectif et notre leadership nous donnent la responsabilité et le pouvoir de poursuivre notre développement, en relevant les grands défis de l'humanité que sont le changement climatique, la protection des ressources et l'inclusion. Nous sommes une entreprise à la fois internationale et multi-locale, pleinement intégrée aux territoires dans lesquels nous sommes implantés pour soutenir leur dynamique, et participer à la création d'un monde plus juste et plus durable, plus ouvert et plus engageant.

NOTRE RAISON D'ÊTRE EST UN APPEL A AGIR. Notre démarche est clairement orientée vers l'avenir. Avec nos clients, nos partenaires et l'ensemble de nos parties prenantes, elle inspire notre action pour libérer les aspirations individuelles et collectives, et permettre à tous et à chacun de mieux habiter le monde. Elle nous invite à innover de manière ouverte, dans l'ambition sans cesse renouvelée d'unir toujours mieux l'humanité et la nature pour le bien commun.

NOTRE RAISON D'ÊTRE S'APPUIE SUR DES VALEURS QUI NOUS GUIDENT. Notre raison d'être s'appuie sur des valeurs qui nous guident. Notre mission est menée dans le respect de nos Principes de Comportement et d'Action et des valeurs humanistes qui irriguent notre culture d'entreprise. Ecoute, dialogue, bienveillance, solidarité, confiance et respect des différences sont au cœur de notre engagement.

C'est l'ambition profonde de notre raison d'être : agir chaque jour pour **faire du monde une maison commune plus belle et plus durable.**

NOTRE MISSION

Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et des solutions pensés pour le bien-être de chacun et l'avenir de tous.

Ces matériaux se trouvent partout dans notre vie quotidienne :



Habitat



Transport



Infrastructures



Bâtiments



Santé



Applications industrielles

Ils apportent confort, performance et sécurité, tout en répondant aux défis de la construction durable, de la gestion efficace des ressources et du changement climatique.



UN GROUPE MONDIAL PERFORMANT

Plus de

170 000

Collaborateurs/trices et plus de
100 nationalités représentées



Un des 100 groupes
les plus innovants au
monde depuis 9 ans

Créé il y a plus de

350 ANS

Environ

1 000

sites de production dans le monde,
une présence industrielle dans

70 pays



Engagement :
neutralité carbone
en 2050

CA 2019

42,6 MDSE

Près de

4 000

points de vente



Des positions de **leadership**
européen ou mondial dans
la plupart de nos métiers

+ 4,7 %

3,4 MDSE

Résultat d'exploitation 2019

Notre organisation

4 Régions consolidées



Amériques

Europe du Sud, Moyen-Orient,
Afrique

Europe du Nord

Asie-Pacifique

et une entité globale

Solutions de Haute Performance

AU CŒUR DE NOS MÉTIERS, L'EXPERTISE DES MATÉRIAUX

Une expertise forte dans
la science des matériaux



CONCEVOIR



Des matériaux co-développés
avec nos clients

Des matériaux pour des bâtiments
confortables et durables



PRODUIRE



Des matériaux de pointe
pour des applications
industrielles critiques

Des matériaux distribués grâce à
un maillage géographique étendu
et une logistique performante



DISTRIBUER



Une connaissance fine du
client pour une expérience
digitale personnalisée

NOS PRINCIPALES ACTIVITÉS



Un portefeuille de solutions unique pour les métiers locaux de la construction

Saint-Gobain conçoit, développe et distribue des **matériaux et solutions innovants et adaptés aux marchés locaux** pour l'ensemble des domaines de la construction :

- ▶ Des **solutions complètes** qui améliorent la qualité et le **confort des lieux de vie**
- ▶ Des **matériaux qui réduisent l'impact environnemental** et contribuent à l'efficacité énergétique des bâtiments
- ▶ Des **produits et services qui améliorent la performance et facilitent la vie des clients professionnels** - architectes, artisans, installateurs, etc.

- Distribution de produits, solutions et services pour la construction et l'habitat
- Vitrage bâtiment
- Gypse
- Plafonds
- Isolation
- Mortiers et Chimie du bâtiment
- Canalisation
- Produits d'extérieur



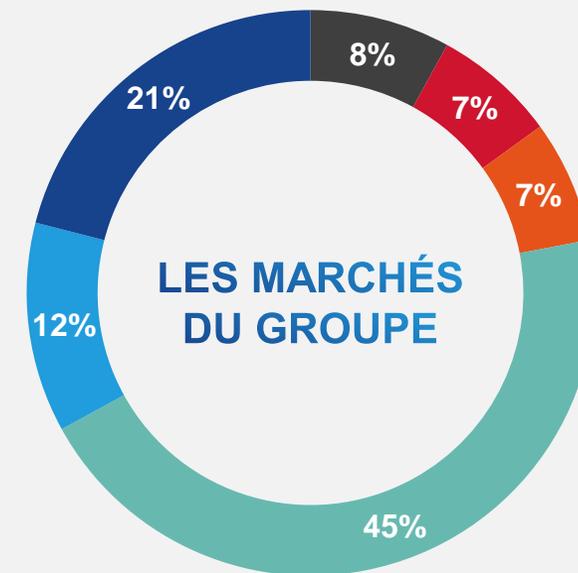
Solutions de Haute Performance, pour des applications de pointe sur les marchés mondiaux

Saint-Gobain apporte des **solutions à valeur ajoutée** pour une variété d'applications dans la mobilité, la santé, la construction et l'industrie.

- ▶ Des **compétences fortes** en matière de science des matériaux, de formulation, de design
- ▶ De très nombreuses solutions **codéveloppées avec les clients** pour répondre aux spécificités de leurs besoins
- ▶ Des **matériaux aux propriétés exceptionnelles**: résistance aux hautes températures, abrasion, stabilité chimique, propriétés de surface, etc.

- Mobilité
- Sciences de la Vie
- Industrie de la Construction
- Abrasifs et Systèmes Composites

En % du chiffre d'affaires - Estimations 2019



- Construction neuve résidentielle
- Construction neuve non résidentielle
- Rénovation
- Génie civil et infrastructures
- Mobilité
- Autres industries

NOS MARQUES & NOS MÉTIERS



Métiers régionaux : Positions concurrentielles

- N° 1 européen, N° 2 mondial : Vitrage
- N° 2 mondial : Plaques de plâtre et plâtre
- N° 2 mondial : Isolation (tous matériaux isolants confondus)
- N° 2 mondial : Mortiers et enduits de sol (*Flooring*)
- N° 2 mondial : Produits pour carrelage (*Tiling*)
- N° 1 mondial, N° 2 européen : Façade + ETICS
- Acteur mondial de référence dans les systèmes de canalisation en fonte ductile
- N° 1 européen : distribution de matériaux de construction
- Acteur majeur sur le marché du sanitaire-chauffage-plomberie

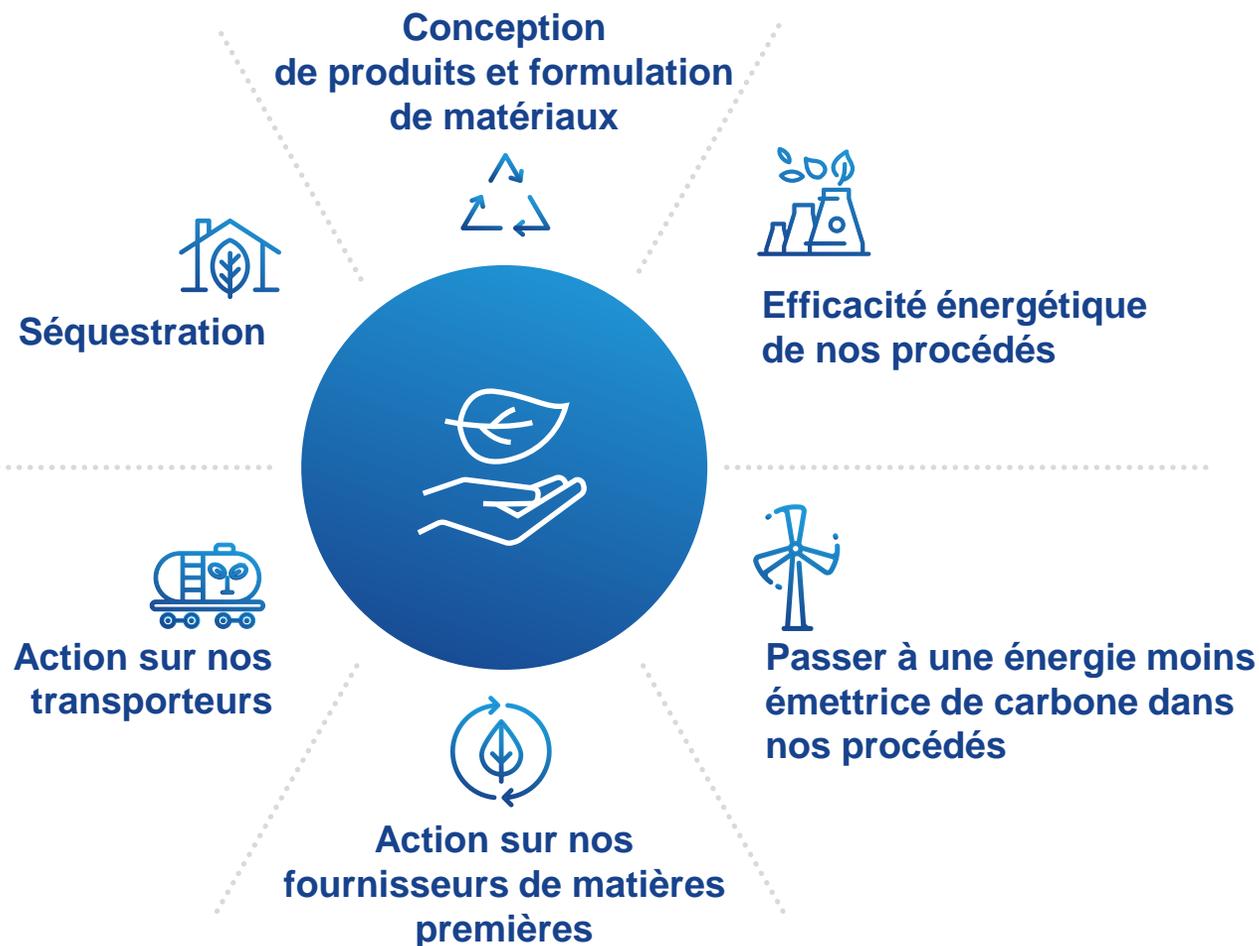


Métiers mondiaux : Positions concurrentielles

- N° 2 mondial : verre automobile
- N° 1 mondial : paliers pour applications automobiles
- N° 1 mondial : radômes civils aéroportés de communications satellite
- Leader dans les tubes à usage unique pour l'industrie pharmaceutique
- N° 2 mondial : abrasifs
- Leader dans les grains abrasifs de spécialité (à base de zircone), les billes céramiques pour le microbroyage, les réfractaires pour l'industrie verrière
- N° 1 mondial : revêtements muraux en fibre de verre



LA NEUTRALITÉ CARBONE AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DU GROUPE



14,5% :
réduction des émissions
de CO₂ entre 2010 et 2022

Objectif : - 20 % en 2025



Objectif 2050 : zéro émission nette
de carbone

Prix interne du carbone

Intégré aux procédures de décision
sur les investissements et les projets de R&D

*

Saint-Gobain figure depuis deux ans sur la

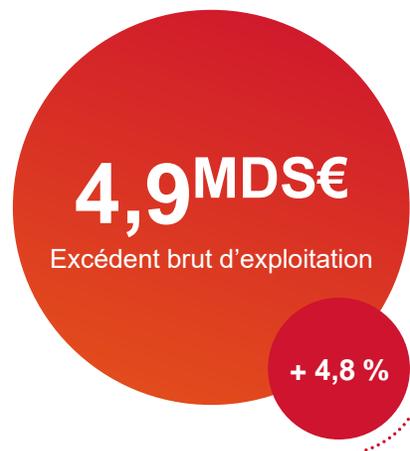
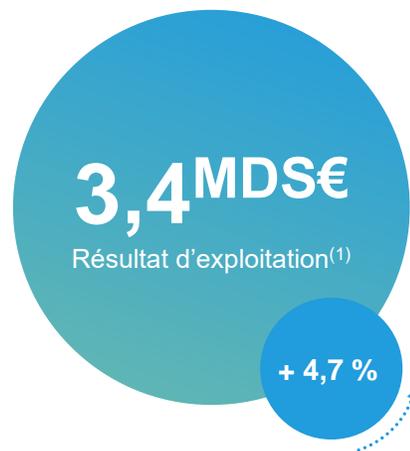
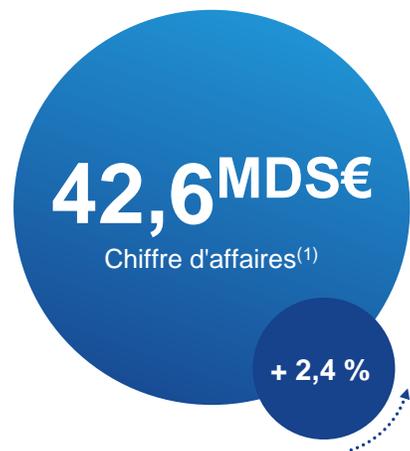
Climate Change - A List de CDP

*

60 % de notre portefeuille

contribue directement ou indirectement à la
réduction des émissions de CO₂

RÉSULTATS 2023 DU GROUPE



Résultat net courant par action
+ 11 %

Cash flow libre⁽³⁾
+ 50,2 %

1) À données comparables

2) Résultat net (part du Groupe) des activités poursuivies hors plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives.

3) Cash flow libre = EBITDA - amortissements des droits d'usage + résultat financier + impôts sur les résultats - investissements corporels et incorporels hors capacités additionnelles + variation du besoin en fonds de roulement



DES PERFORMANCES EXTRA-FINANCIÈRES RECONNUES



89 %

des achats hors négoce couverts par la signature d'une **charte fournisseurs**



- 14,5 %

réduction des **émissions de CO₂** entre 2010 et 2019 (objectif 2025 : - 20 %)



2^e année

consécutive au **Bloomberg Gender Equality Index**



8 461 903

tonnes de matières premières naturelles vierges non prélevées (*sable, gypse*) grâce aux actions de Saint-Gobain en faveur de l'**économie circulaire**



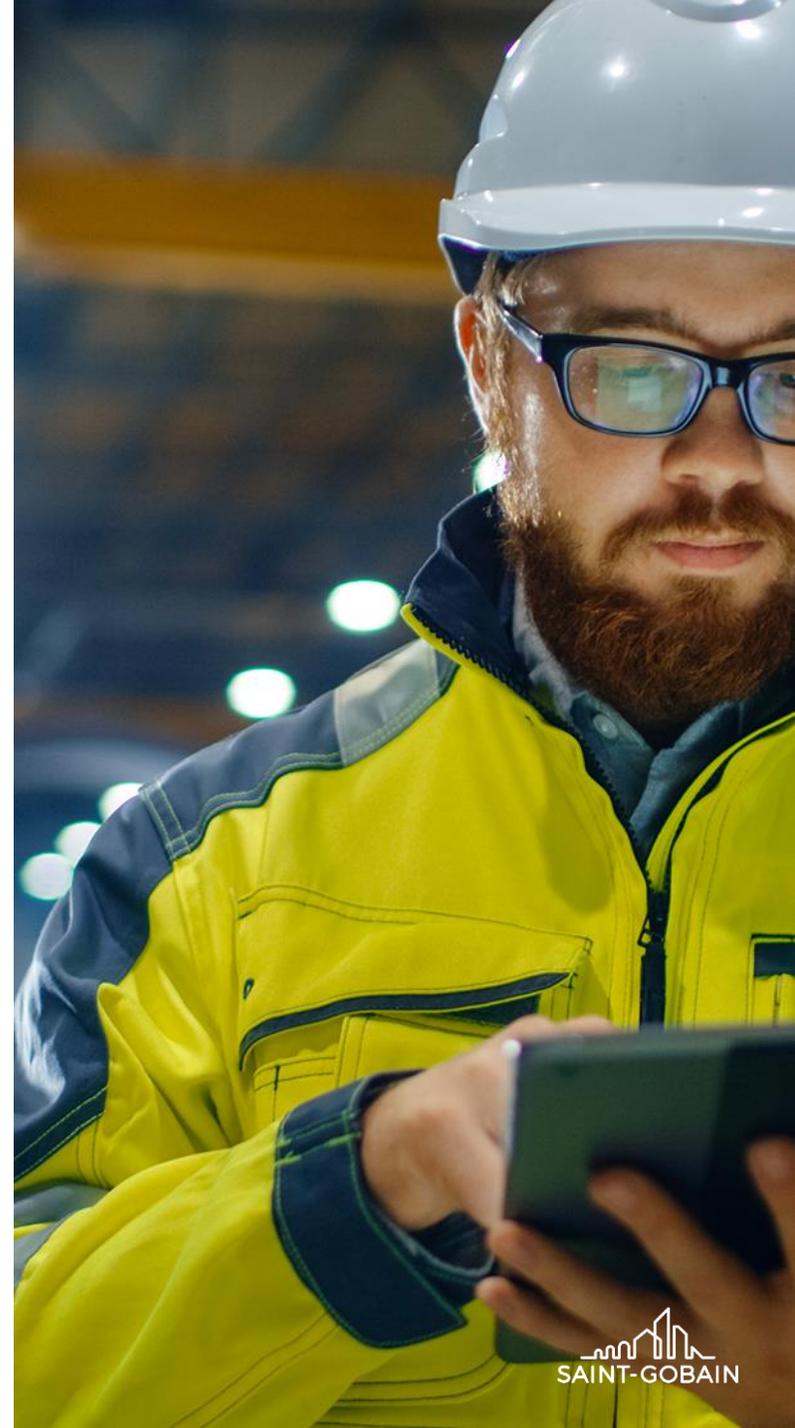
2,2

Taux de fréquence des accidents - **TF2**



2020

Lancement d'un ambitieux programme de **protection sociale**, « **CARE by Saint-Gobain** »



NOS VALEURS FORMENT LE SOCLE DE LA CULTURE DU GROUPE ET NOUS GUIDENT AU QUOTIDIEN

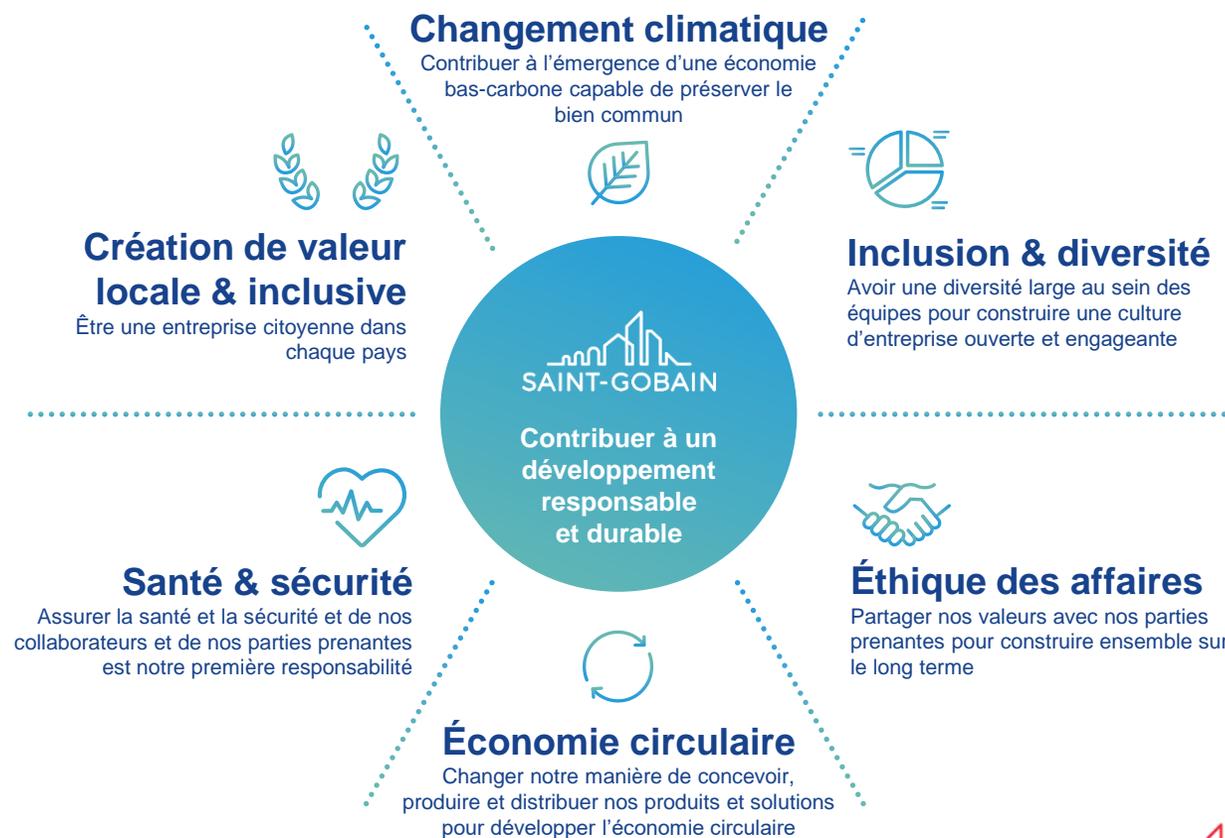
5 Principes de comportement

- 1 Engagement professionnel
- 2 Respect des personnes
- 3 Intégrité
- 4 Loyauté
- 5 Solidarité

4 Principes d'action

- 1 Respect de la légalité
- 2 Respect de l'environnement
- 3 Respect de la santé et de la sécurité au travail
- 4 Respect des droits des employés

NOS VALEURS AU FONDEMENT DE NOTRE DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ



NOTRE TABLEAU DE BORD RSE

OBJECTIFS

Éthique des affaires

Partager nos valeurs avec nos parties prenantes pour construire ensemble sur le long terme

Former **100 % des nouveaux cadres** aux programmes de formations Adhere, Comply et Act dans leur première année d'intégration

INDICATEURS 2022

INDICATEURS 2023

96 % Adhere



93% Adhere

94 % Comply



92% Comply

95 % Act



89% Act

Changement climatique

Contribuer à l'émergence d'une économie bas-carbone capable de préserver le bien commun

Réduire nos émissions de CO₂ de **20 % en 2025** (base 2010)

11,7 %



14,5 %

Inclusion & diversité

Avoir une diversité large au sein des équipes pour construire une culture d'entreprise ouverte et engageante

Conserver un indice de diversité toujours **supérieur à 90 %**

91 %



91,4 %

Avoir **25 % de femmes cadres** en 2020

23,8 %



24,2 %

Avoir **25 % de femmes cadres dirigeantes** en 2025

15,2 %



17,1 %

NOTRE TABLEAU DE BORD RSE

OBJECTIFS

Économie circulaire

Changer notre manière de concevoir, produire et distribuer nos produits et solutions pour développer l'économie circulaire

Réduire les **prélèvements** de matières premières naturelles vierges (sable, gypse)

Réduire de **50 % les déchets** non valorisés en 2025 (base 2010)

Santé & sécurité

Assurer la santé et la sécurité et de nos collaborateurs et de nos parties prenantes est notre première responsabilité

Atteindre un **TF2 de 2,2** en 2020 (collaborateurs, intérimaires et sous-traitants sur site)

Création valeur locale & inclusive

Être une entreprise citoyenne dans chaque pays

Part de collaborateurs répondant à **notre enquête de satisfaction**

Part de nos **actions détenues** par nos collaborateurs

Part de nos collaborateurs ayant suivi **une formation** dans l'année

INDICATEURS 2022

INDICATEURS 2023

9 024 612
Tonnes évitées



8 461 903
Tonnes évitées

15,9 %



11,5 %

2,4



2,2
Objectif 2,3

71,9 %



74 %

8 %



8,7 %

87,7 %



79,1 %

DE GRANDES TENDANCES EN TOILE DE FOND...

Changement climatique

Le bâtiment représente 40 %
des émissions de gaz à effet de serre à l'échelle mondiale

Digitalisation

Impact sur les modes de vie,
de consommation, de travail,
de communication

Nouvelles mobilités

Véhicules électriques et autonomes

Urbanisation croissante

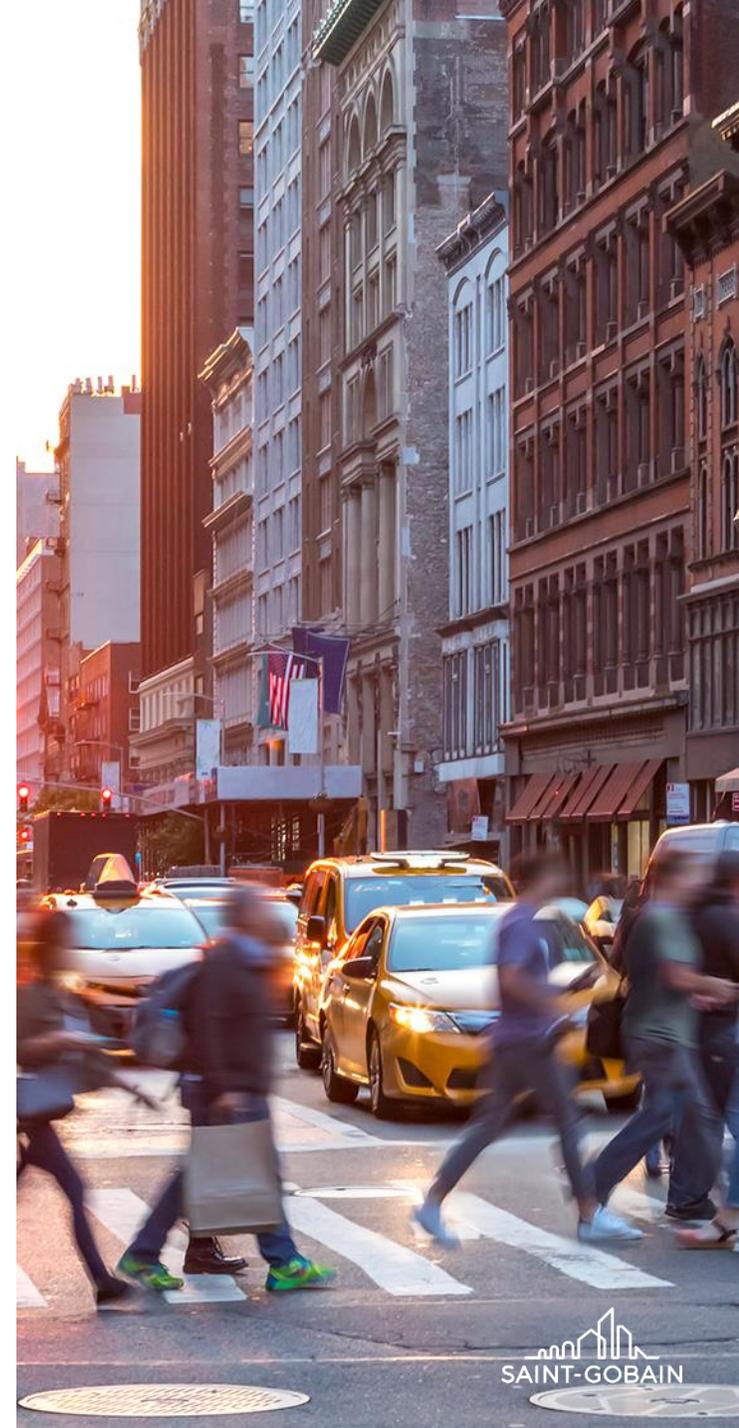
Près de 70 % de la population mondiale
vivra en ville en 2050

Croissance économique mondiale

... favorisant l'émergence des classes
moyennes dans les pays en développement
mais creuse les inégalités

Raréfaction des ressources et recyclabilité

+ 50%
Hausse de la demande en matières premières d'ici 2030



ET DES RÉPONSES À CES TENDANCES

Habitat Construction et rénovation

Construction neuve résidentielle et non résidentielle adaptée aux modes de construction locaux et aux particularités de chaque territoire

Rénovation des bâtiments pour améliorer l'efficacité énergétique et le confort des occupants

Infrastructures

Pour des villes résilientes



Sciences de la vie

Les secteurs pharmaceutiques, médicaux et des biotechnologies pour répondre à des besoins nouveaux de fiabilité, de conformité, au développement de la médecine personnalisée, nouveaux diagnostics

Mobilité

Le confort (acoustique, esthétique, thermique), la sécurité et la connectivité pour dessiner les nouveaux usages

Marchés industriels

Industrie de la construction, de la défense et de la sécurité, de l'énergie de l'équipement industriel ou encore de l'électroménager pour optimiser la performance de nos clients

Distribution et relations clients

En points de vente et en ligne, facilité d'accès aux produits et services pour répondre à l'accélération des tendances et les anticiper



NOS LEVIERS DE CROISSANCE RENTABLE ET DURABLE



PROTECTION DE LA PLANÈTE

Solutions pour l'efficacité énergétique

Matériaux allégés avec un faible contenu carbone

60 % de notre portefeuille contribue directement ou indirectement à la réduction des émissions de CO₂



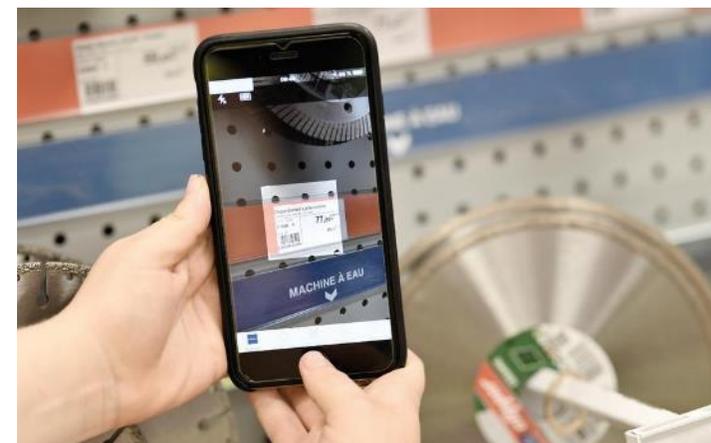
SANTÉ ET CONFORT POUR TOUS

Répondre aux besoins de bien-être
dans tous les lieux de vie

Une approche centrée sur les occupants

Des matériaux qui participent
à un environnement sain

L'expertise du Groupe sur les marchés
de la santé



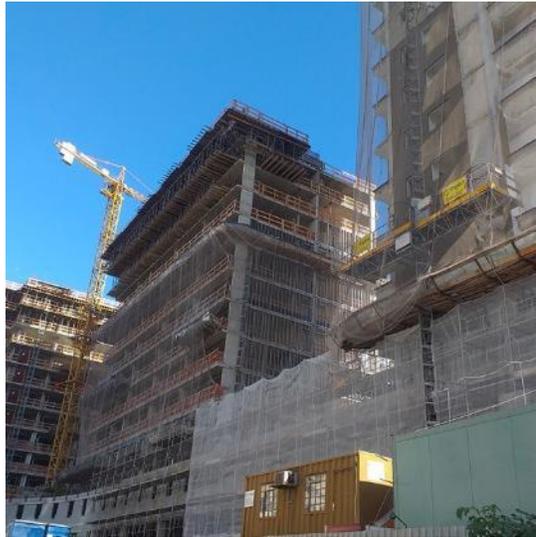
PERFORMANCE ET PRODUCTIVITÉ DE NOS CLIENTS

Production flexible, automatisée
avec l'industrie 4.0

Formations et services digitaux
pour accompagner les mutations de nos marchés

Nouvelles façons de construire

OFFRES ÉLARGIES ET SYNERGIES AU SERVICE DE NOS CLIENTS



**OFFRES INTÉGRÉES
POUR UNE EXPÉRIENCE
CLIENT TOUT-EN-UN**



**AU-DELÀ DES PRODUITS,
PROPOSER DES SYSTÈMES
CONSTRUCTIFS COMPLETS**



**COMPLÉMENTARITÉ
ENTRE INDUSTRIE
ET DISTRIBUTION**



**SYNERGIES
DE R&D**

ÊTRE TOUJOURS PLUS PROCHES DE NOS CLIENTS



**UNE CONNAISSANCE
DES CLIENTS À TOUTES LES
ÉTAPES DE LEUR PARCOURS**



**CO-DÉVELOPPEMENT
ET CO-INNOVATION**



**LE DIGITAL POUR
DES EXPÉRIENCES
CLIENTS ENRICHIES
ET PERSONNALISÉES**



**DES SERVICES
SUR MESURE POUR
ACCOMPAGNER LES
PROFESSIONNELS**

BÂTIR SUR NOTRE CAPACITÉ D'INNOVATION

Des capacités d'innovation reconnues

8 centres

de R&D transversaux

2 200

personnes au marketing

1 produit sur 4

vendu aujourd'hui par Saint-Gobain
n'existait pas il y a 5 ans

+ de 100 centres

de développement

3 700

chercheurs

+ de 400

brevets déposés chaque année

Un des 100
groupes les plus
innovants au
monde

Derwent
Top 100
Global
Innovator
2020

Clarivate
Analytics

Innover toujours plus

Concentrer nos efforts d'innovation sur les besoins des clients

Une démarche d'innovation ouverte : partenariats avec des start-ups, coopérations scientifiques et académiques, démarche d'internal venturing

Explorer de nouveaux business models

Marketplaces, plateformes d'intermédiation, produit comme service, technologies sous licence, ventes concept, services de reprise de déchets et de recyclage...



DE GRANDES RÉALISATIONS PARTOUT DANS LE MONDE



1



2



3



4



5

- 1 Musée Kistefos – Jevnaker, Norvège
- 2 Musée du Futur – Dubaï, Emirats arabes unis
- 3 The Vessel – New York, États-Unis
- 4 Aéroport international de Beijing-Daxing, le plus grand aéroport du monde – Chine
- 5 Tour Saint-Gobain – Paris, France

S'APPUYER SUR UNE MARQUE FORTE ET ENGAGÉE, CRÉATRICE DE VALEUR



Répondre aux grands enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux
en étant un acteur engagé, solidaire et soucieux de l'intérêt général



Révéler notre potentiel compétitif
Se différencier grâce à un positionnement stratégique, des engagements, des valeurs



Installer Saint-Gobain comme un employeur de référence
attirer les talents, embarquer l'interne et cultiver la fierté d'appartenance



SAINT-GOBAIN : UN TOP EMPLOYEUR MONDIAL



3 axes forts

Le Top Employers Institute est un organisme indépendant qui labellise les entreprises faisant du développement professionnel et personnel de leurs employés une priorité stratégique.

01. Le travail sur le feedback et la reconnaissance des collaborateurs

02. La politique d'acquisition des talents

03. L'utilisation de solutions innovantes dans le recrutement

87%

de nos collaborateurs déclarent **être fiers de travailler pour Saint-Gobain**

(enquête d'engagement mondiale/Ipsos)



CULTURE D'ENTREPRISE ET NOUVEAUX MODES DE TRAVAIL



Reflet d'un nouveau management et l'état d'esprit unissant l'ensemble des collaborateurs

- 1 Être proche du client
- 2 Agir en entrepreneur
- 3 Innover
- 4 Être agile
- 5 Développer une culture ouverte et engageante



Confiance, responsabilisation, collaboration : l'état d'esprit qui unit pour réussir notre transformation

Une organisation apprenante pour

innover et se réinventer

Développer la culture de l'apprentissage

(apprendre ensemble ou de façon autonome, encourager les managers à soutenir cet effort, s'intéresser à de nouvelles choses et être en permanence dans une démarche d'amélioration et d'enrichissement)

Encourager de nouvelles formes de travail

plus ouvertes et plus collaboratives, s'appuyant sur des équipes autonomes et responsables



Des parcours complets d'apprentissage personnalisables pour développer un nouveau leadership au sein des équipes et contribuer à la croissance des business



Des formations destinées à favoriser la collaboration et les synergies entre pays, fonctions et business

PHILANTHROPIE ET CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL



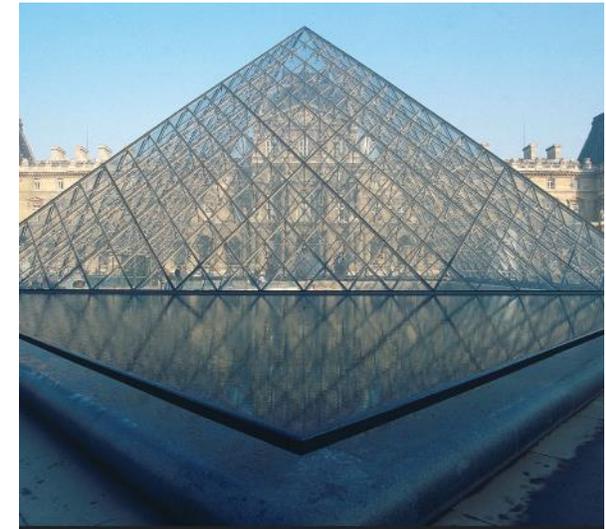
L'EXPERTISE DU GROUPE
AU SERVICE DU
DÉVELOPPEMENT DES
BASSINS D'EMPLOI ET DE
L'INCLUSION



LES ACTIONS DE LA
FONDATION SAINT-GOBAIN
POUR L'INSERTION
PROFESSIONNELLE DES
JEUNES ET L'HABITAT SOCIAL



DES FONDATIONS
LOCALES ET DANS LES
FILIALES DU GROUPE



MÉCÉNAT CULTUREL,
ARTISTIQUE, ÉDUCATIF ET
D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

AVRIL 2024

LE GROUPE SAINT-GOBAIN

